

IZVORI INOVACIJA (po Drakeru)

Kao što smo u predhodnom izlaganju naglasili, po Drakeru imamo 7 izvora inovacija, prva 4 izvora se nalaze u samom preduzeću, a preostala 3 su vezana za promjene van preduzeću.

1. IZVORI INOVACIJA U PREDUZEĆU:

1.1.-Neočekivano, kao neočekivani uspjeh nije samo mogućnost za inovacije, nego neočekivani uspjeh i traži inovacije. Rukovodstvo preduzeća mora posmatrati neočekivani uspjeh tako što će sebi postaviti sledeća pitanja:

- Šta bi uspjeh značio za nas da smo ga iskoristili?**
- Kuda bi nas mogao odvesti?**
- Šta bi trebalo da uradimo da bismo ga pretvorili u mogućnost?**
- Kako ćemo u vezi s tim postupati?**
- Koji su to zahtjevi koje nam neočekivani uspjeh postavlja?**
- Da bude ozbiljno uzet u razmatranje i podržan od strane rukovodstva i**
- Da u njegovo sprovođenje budu uključeni najbolji ljudi.**

1.2.-Nepodudarnost između onoga što jeste i što bi trebalo da bude, kao što je nepodudarnost između ekonomske realnosti s jedne strane i sektora javnih službi, nepodudarnost između realnosti i pretpostavki, nepodudarnost između mogućnosti i pretpostavki...jesu velika podloga za inovacije, kako bi se te nepodudarnosti ispravile i riješile.

1.3. Potrebe procesa, kao izvor inovacija se ogleda u tome, što se primjećuju kočnice i ograničenja koja se moraju ispraviti, da bi proces proizvodnje napredovao. Ta potreba se mora definisati i razumjeti, mora imati znanje za njeno izvršenje i mora osigurati način na koji će ljudi da rade.

1.4. Promjena privredne i tržišne strukture je veoma velika prilika za inovacije, koju ljudi unutar preduzeća najčešće vide kao opasnost, a ljudi spolja je vide kao veliku mogućnost za napredovanje.

2. IZVORI INOVACIJA VAN PREDUZEĆA:

2.1. Demografska kretanja kao izvor inovacija

Demografija je nauka o stanovništvu, koja izučava zakonitosti i pravilnosti u kretanju stanovništva, kao i uzroke i posljedice tih kretanja. Ta kretanja su izazvala velike promjene u ekonomskoj i političkoj geografiji svijeta i upravo su velika podloga za inovacije.

2.2. Promjene u opažanju kao izvor inovacija zahtijeva postepeno

iskorištavanje tih promjena, ne naglo i ne odjednom, kako bi se te promjene dobro sagledale, sazrele i iskoristile.

2.3. Novo znanje je SUPERZVIJEZDA preduzetništva koja donosi novac, ali je još uvijek podložna riziku i neizvjesnosti i da bi bila uspješna mora biti zrela. Drugi inovatori mogu da stvore bogatstvo, ali inovacija koja je zasnovana na znanju, pored bogatstva može donijeti i slavu!

Napomena:

Nastavnu jedinicu prepisati u sveske i naučiti!

Konsultacije na e-mail: radojkavlacic66@gmail.com